Eine Reise beginnt.

Giant Group ESG Strategie

GIANT GROUP

Inhalts-verzeichnis

Einleitung

- ESG Manifest *S03*
- Unsere Vision *S04*
- Unser SDG Versprechen *S05*
- Unser Ansatz *S06*

Eine saubere Zukunft gestalten

- Die Herausforderung *S08*
- Nachhaltige Produktion *S09*
- Nachhaltige Lieferkette *S10*
- Umweltfreundliche Mobilität *S11*
- Umweltaktivismus *S12*

Transformation für Kreislaufwirtschaft

- Die Herausforderung *S14*
- Nachhaltiges Produktdesign *S15*
- Materialkreislauf *S16*
- Energieoptimierung *S17*
- Verlängerte Produktlebensdauer *S18*

Diversität, Gleichberechtigung & Inklusion (DEI)

- Die Herausforderung *S20*
- Inklusives Radfahren *S21*
- Gleichberechtigung am Arbeitsplatz *S22*
- Soziale Fürsorge *S23*

Zusammenfassung *S24*

ESG Manifest

Radfahren für eine bessere Zukunft

Die Giant Group engagiert sich für nachhaltige Mobilität. Als Wegbereiter in der Fahrradindustrie streben wir danach, eine führende Rolle in der Kreislaufwirtschaft einzunehmen. Wir haben die Möglichkeit, nachhaltige Lösungen umzusetzen, um unsere Branche und die Welt positiv zu beeinflussen.

Wir setzen auf die Stärke der Zusammenarbeit, denn Wirkung entsteht durch Menschen. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden innovative Lösungen zur Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels zu entwickeln. Wir gestalten aktiv eine "saubere Zukunft durch Innovation". Unsere Konzentration liegt auf Kreislaufwirtschaft in sämtlichen Unternehmensbereichen, von der Verpackung über die Materialien bis hin zur Verlängerung der Produktlebensdauer. Durch die Kooperation mit Partnern in unserer Lieferkette minimieren wir unsere Umweltauswirkungen während des gesamten Herstellungsprozesses. Wir verbessern die Ressourcenineffizienz durch eine "Transformation hin zur Kreislaufwirtschaft". Bei der Ausweitung unserer Verpflichtungen auf unsere Gemeinschaften liegt unser Fokus auf Zugänglichkeit für alle. Vom Arbeitsplatz bis zur Straße - und in unserer Gesellschaft - überwinden wir soziale Barrieren durch eine "Mobilisierung für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion".

Wir treiben die Fahrradwelt voran, damit künftige Generationen von den Maßnahmen profitieren können, die wir heute ergreifen. Wir gestalten eine nachhaltige, inklusive und bessere Zukunft. Let's raise the bar for a better future.

Unsere Vision

UNSERE MISSION

Raise the bar

Verbessern wir die gesamte Fahrradindustrie

Als Impulsgeber der Fahrradwelt treibt uns unser Markenzweck dazu an, Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusste Praktiken entlang unserer Wertschöpfungskette zu integrieren, um positive Auswirkungen zu maximieren und negative zu reduzieren.

Indem wir unsere ESG-Strategie mit unserer Markenmission in Einklang bringen, stellen wir sicher, dass unser Engagement für Innovation und das Anheben der Industriestandards mit einer tief verwurzelten Hingabe für Umweltverantwortung, soziales Engagement und ethisches Verhalten einhergeht. Diese Synergie ebnet den Weg für nachhaltiges Radfahren und befähigt unsere Kunden, Partner und die globale Gemeinschaft dazu, die Messlatte für eine bessere Zukunft höher zu legen.

UNSERE WERTE

Glaubwürdig

Authentisch und mitfühlend.

Wir legen Wert auf Transparenz und ethische Praktiken, um Vertrauen zu schaffen und langanhaltende Beziehungen zu unseren Communities und der Umwelt zu pflegen.

Meisterhaft

Detailverliebt und mit unübertroffener Präzision.

Wir prüfen akribisch unseren ökologischen Fußabdruck, setzen strenge, soziale Standards um und halten bewährte Praktiken in der Unternehmensführung aufrecht.

Progressiv

Den Status quo neu gestalten, das Mögliche neu definieren.

Wir suchen aktiv nach innovativen Lösungen und setzen auf aufstrebende, kommende Trends und Technologien, um die Vorreiterrolle übernehmen zu können.

Kooperativ

Gegenseitig zum Erfolg anspornen, gemeinsam ans Ziel gelangen.

Wir tauschen uns aktiv mit Interessenvertretern aus, gehen Partner-schaften mit gleichgesinnten Organisationen ein und arbeiten mit Gemeinden zusammen, um positive Auswirkungen zu erzielen.

Unser SDG Versprechen

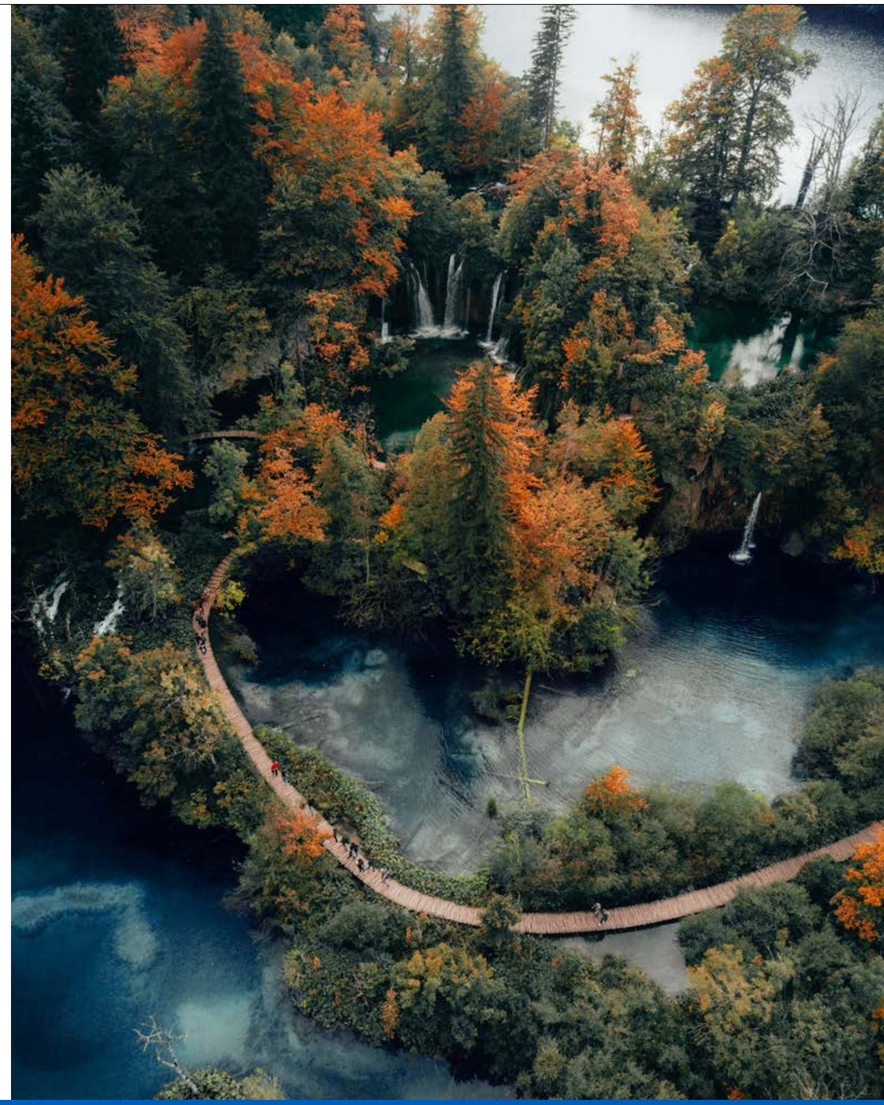
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Wir bei der GIANT Group wissen, dass Radfahren für eine bessere Zukunft gemeinsame Anstrengungen erfordert, um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen zu erreichen. Diese SDGs sind ein Rahmenwerk, das dazu dient, die dringendsten Herausforderungen in der Welt anzugehen und eine bessere Welt für alle zu schaffen.

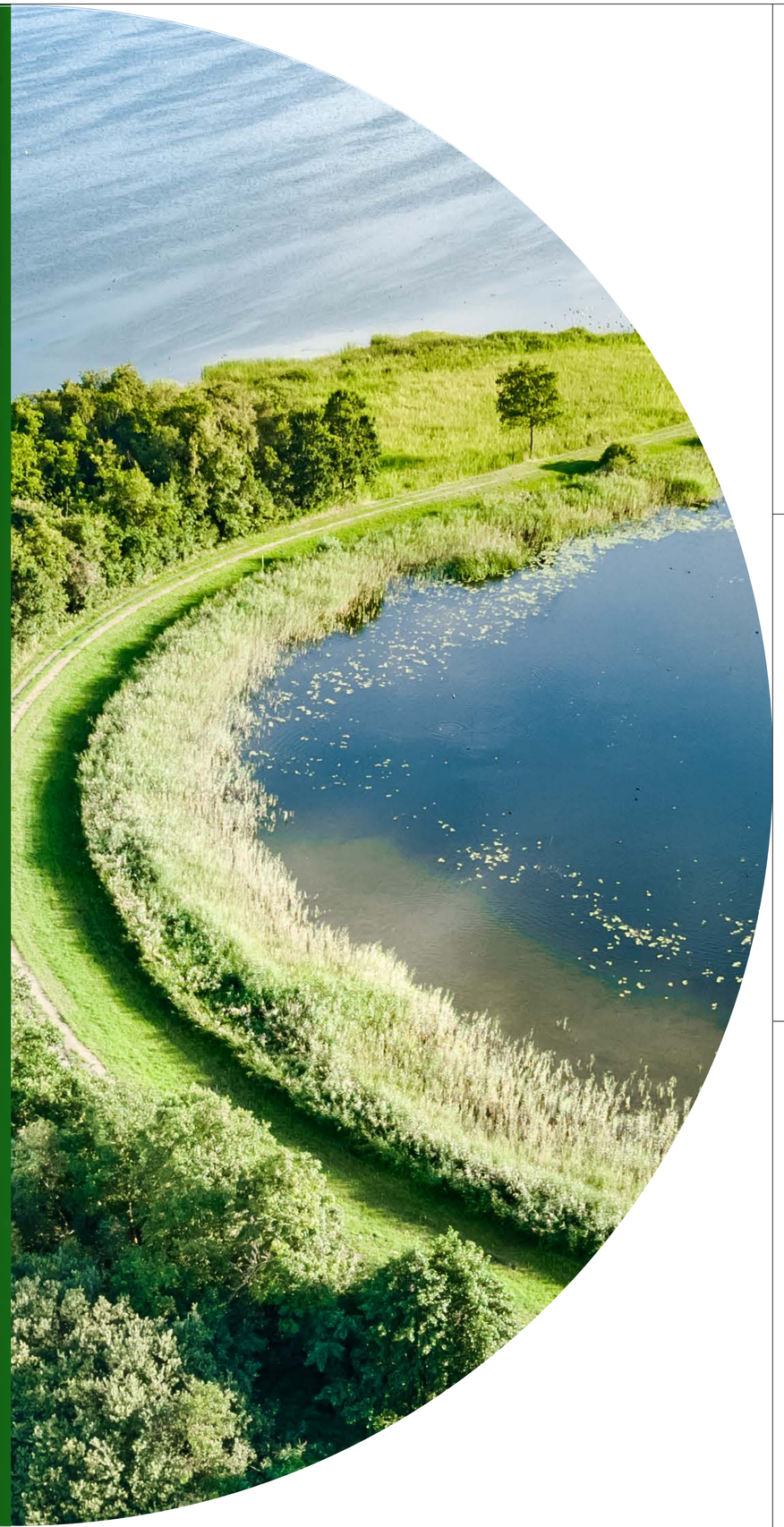
Wir erkennen an, dass die SDGs miteinander verknüpft und voneinander abhängig sind und Fortschritte in einem Bereich sich positiv auf andere auswirken können. Unsere Bemühungen in Bezug auf SDGs wie Klimaschutz, Gesundheit und Wohlbefinden, verantwortungsbewussten Konsum und Produktion, menschenwürdige Arbeit und wirtschaftliches Wachstum stehen im Einklang mit unseren Werten und Geschäftszielen und tragen zu positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen bei.

Durch die Unterstützung der SDGs radeln wir für eine bessere Zukunft und schaffen eine nachhaltigere Welt für unsere Interessenvertreter.

Weitere Informationen:
undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals



Unser Ansatz



Gestalten einer sauberen Zukunft

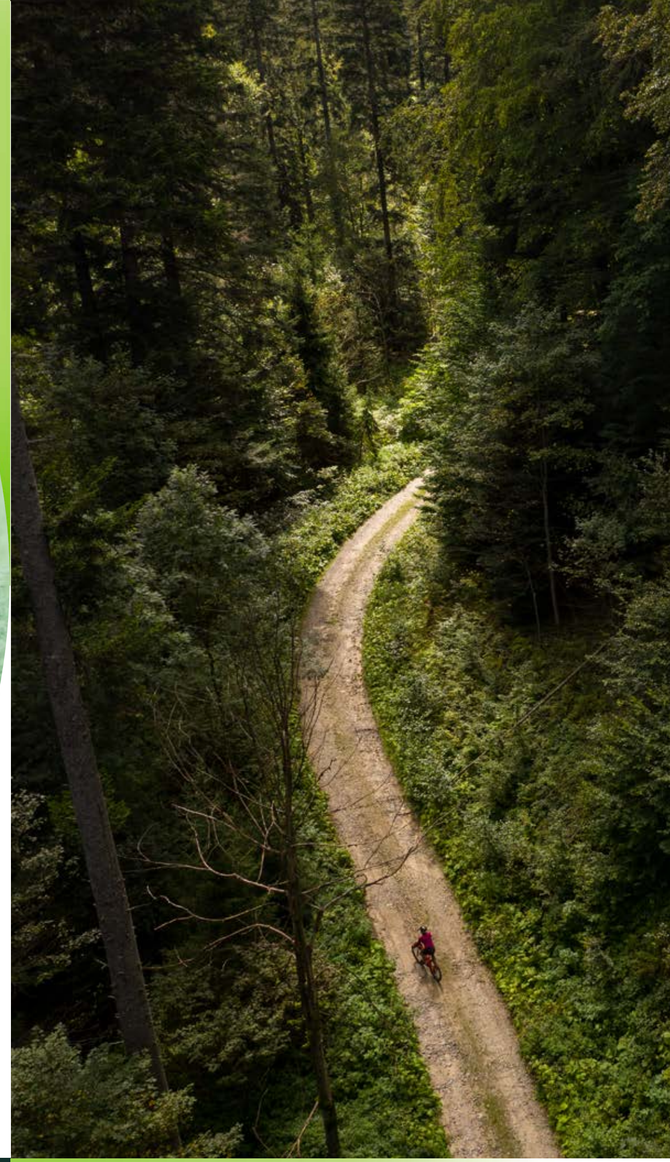
Wir sind Vorreiter auf dem Weg zur Reduktion der Kohlenstoffemissionen in unseren Produktionsverfahren. Wir gestalten neu, wie wir mit Herstellungspartnern zusammenarbeiten, und investieren in Forschung und Entwicklung, um unseren ökologischen Fußabdruck für zukünftige Generationen zu verringern.

Transformation für Kreislaufwirtschaft

Wir setzen positive Veränderungen in unserer Wertschöpfungskette von Lieferanten bis hin zu Kunden um. Wir streben ständig nach nachhaltigeren Materialien und Prozessen.

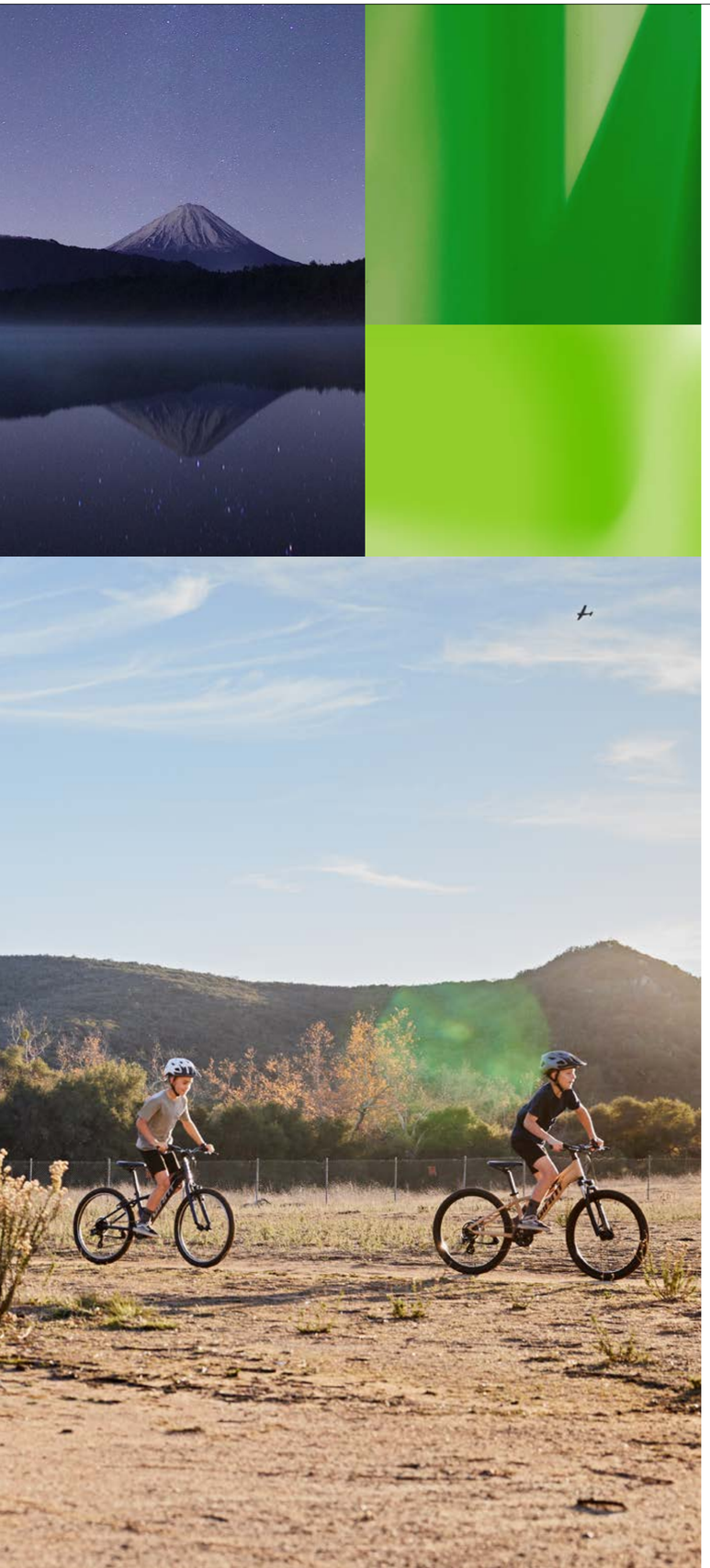
Gemeinsam für DEI

Wir mobilisieren Menschen, um inklusive Gemeinschaften voranzubringen. Wir fördern Zugänglichkeit und Zusammenarbeit am Arbeitsplatz, um vielfältigen Ideen Raum zu geben.



Gestalten einer sauberen Zukunft

Wir sind führend bei der Verringerung der Kohlenstoffemissionen unserer Produktionsverfahren. Wir gestalten die Art und Weise, wie wir mit Produktionspartnern zusammenarbeiten, neu und investieren in Forschung und Entwicklung, um unsere Umweltauswirkungen für künftige Generationen zu verringern.



Die Herausforderung

Daten von vertrauenswürdigen Quellen wie dem IPCC und UNEP-Berichten zeigen den bedrohlichen Status der Klimakrise. Menschliche Aktivitäten haben die globale Erwärmung bereits um mehr als 1,1°C über das vorindustrielle Niveau hinausgetrieben und schnelle Veränderungen in Atmosphäre, Ozeanen, Kryosphäre und Biosphäre verursacht. Leider reichen die aktuellen Bemühungen bei weitem nicht aus, um die globale Erwärmung auf ein sicheres Maß zurückzubringen. Zudem wird prognostiziert, dass wir bis Ende des Jahrhunderts ein Temperaturanstieg von 2,4°C bis 2,6°C erreichen werden.

Um diese dringende Herausforderung zu bewältigen, brauchen wir einen transformativen und ganzheitlichen Ansatz. Es besteht dringender Handlungsbedarf, um zu einer Wirtschaft ohne fossile Brennstoffe überzugehen und die Treibhausgasemissionen um mindestens 45% zu senken und die globale Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen. Dies erfordert rasche Veränderungen in den Bereichen Strom, Industrie, Verkehr, Gebäude und Ernährung. Der Schutz natürlicher Ökosysteme, die Einführung nachhaltiger Ernährungsweisen, die Verbesserung landwirtschaftlicher Praktiken und die Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes in den Lieferketten sind wichtige Bestandteile der Lösung.

Die Bekämpfung des Klimawandels erfordert gemeinsame Anstrengungen von Regierungen, Unternehmen, Gemeinden und Einzelpersonen weltweit. Wir müssen unsere wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systeme umgestalten, der Nachhaltigkeit Vorrang einräumen und die Abhängigkeit von kohlenstoffintensiven Aktivitäten verringern. Internationale Zusammenarbeit, zugängliche finanzielle Ressourcen und eine integrative Regierungsführung sind entscheidend, um gefährdete Regionen und Gemeinden zu unterstützen.

Die Eindämmung des Klimawandels ist eine dringende und gemeinsame Aufgabe. Er erfordert sofortige und ehrgeizige Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, zum Schutz gefährdeter Ökosysteme und zur Förderung widerstandsfähiger Communities. Mit vereinten Kräften können wir die schwerwiegenden Auswirkungen des Klimawandels abmildern und eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft für kommende Generationen sichern.

Quelle :
www.ipcc.ch/report/ar6/syr/resources/spm-headline-statements/
news.un.org/en/story/2022/10/1129912

"

Klima-wandel

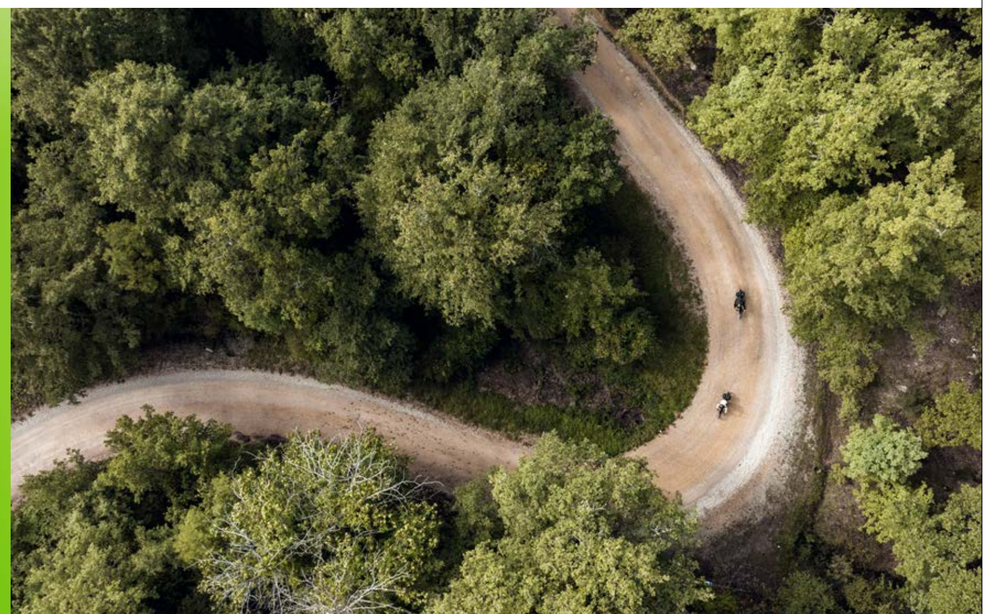
Unser Ziel

Verringerung des CO2-Fußabdrucks unserer Produkte und der gesamten Treibhausgasemissionen unseres Unternehmens, während wir gleichzeitig die Akzeptanz nachhaltiger Mobilität in der Öffentlichkeit steigern

Nachhaltige Produktion

Warum ist das wichtig?

Wir überdenken unsere Produktionsprozesse, um Kohlenstoff-emissionen zu verringern, erneuerbare Energie in unserem gesamten System rasch zu übernehmen und neue Wege zu finden, um von der Logistik bis zum Bau von "grünen Gebäuden" die Effizienz zu steigern.



Green Production

UNSERE ERFOLGSBILANZ

26 % Steigerung der Nutzung erneuerbarer Energien

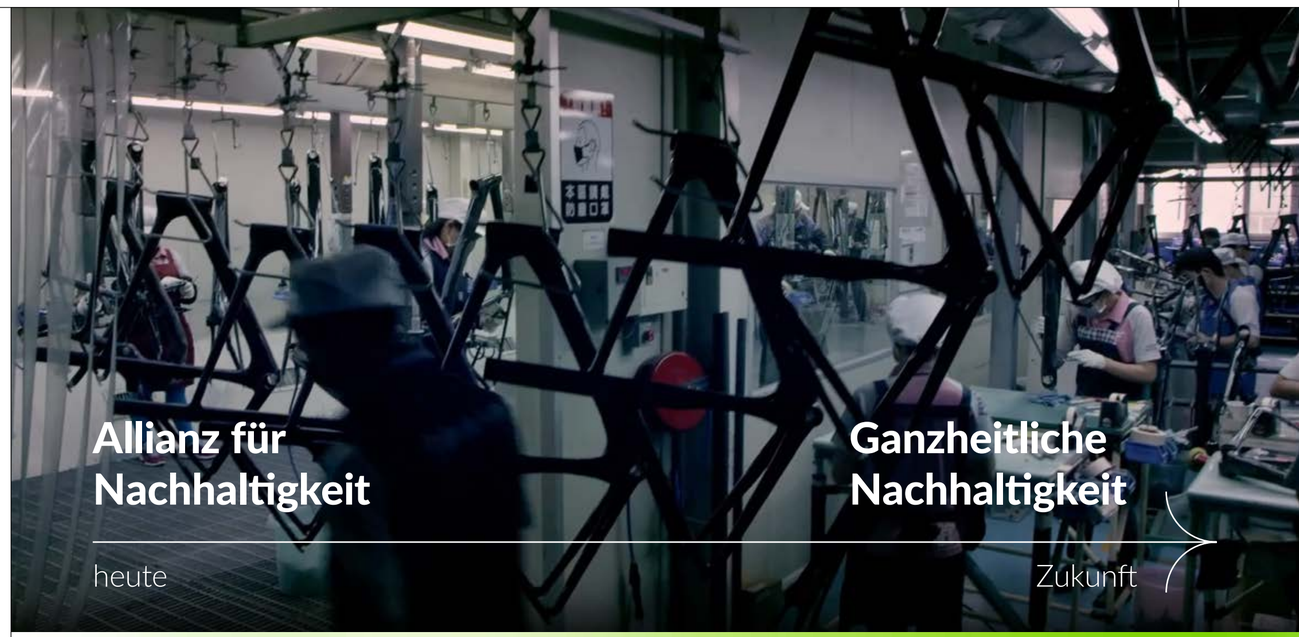
Wir haben verschiedene Maßnahmen ergriffen, um die Umweltauswirkungen in unseren Fabriken zu reduzieren. Zur Steigerung des Einsatzes erneuerbarer Energien haben wir in vier Fabriken Fotovoltaikanlagen errichtet, was zu einer Steigerung von 26 % bei erneuerbarer Energie führte. Zudem haben wir einen Plan zur Reduzierung von Treibhausgasen entwickelt, der Prozessoptimierungen und Verhaltensmanagement zur Energieeinsparung einschließt. Darüber hinaus hat jede Produktionsstätte ein Wassermesssystem eingerichtet, um die Wasserressourcen zu verwalten.

DER WEG VOR UNS

25 % Reduktion der Treibhausgas-emissionen bis 2030

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren CO2-Fußabdruck zu verringern und die Effizienz durch unsere innovativen Produktions-prozesse zu steigern. Als Teil unseres Nachhaltigkeitsversprechens streben wir bis 2030 an, 15 % erneuerbare Energien zu nutzen. Darüber hinaus setzen wir uns das Ziel, unseren Wasserverbrauch bis 2030 um 30 % zu senken, und bis 2030 88 % unserer Produktlackierungen mit wasserbasierten Farben herzustellen.

Nachhaltige Lieferkette



Warum ist das wichtig?

Wir nehmen unsere Lieferkette mit in die Pflicht, um eine Allianz für eine nachhaltige Lieferkette zu etablieren. Wir als GIANT Group arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um Emissionen zu reduzieren und Standards für unseren gesamten CO2-Fußabdruck festzulegen.

Nachhaltige Lieferkette

UNSERE ERFOLGSBILANZ

BAS Alliance

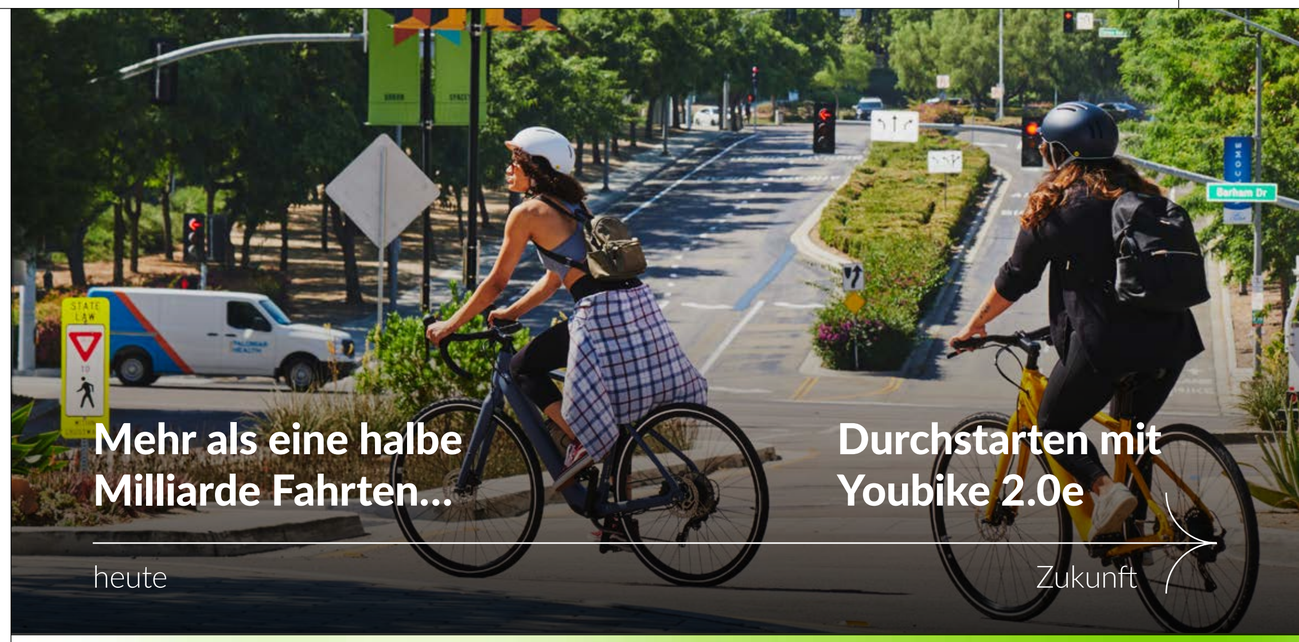
Über unsere Bicycling Alliance for Sustainability (BAS) haben wir am Weltfahrradtag 2022 führende Vertreter der Branche versammelt. Das Ziel? Eine Koalition für unsere Branche zu schaffen, um sich auszutauschen, Ideen zu teilen und neue Initiativen zu entwickeln, die der Fahrradindustrie helfen, sich in Richtung nachhaltigerer Produktionsverfahren zu bewegen.

DER WEG VOR UNS

Eine gemeinsame Kohlenstoffbilanz

Die GIANT Group arbeitet eng mit den wichtigsten Lieferanten zusammen, um die Kohlenstoffbilanz offenzulegen und die Kohlenstoffemissionen der bereitgestellten Teile/Komponenten zu verfolgen. Dies fördert das Bewusstsein und die Fähigkeiten im Bereich Nachhaltigkeit, mit dem Ziel gegenseitiger Vorteile und einer vielversprechenden Zukunft.

Umweltfreund-liche Mobilität



Warum ist das wichtig?

Die Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel ist entscheidend, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren. Da 80 % der Weltbevölkerung bisher noch nie Fahrrad gefahren ist, ermutigen wir Menschen aktiv dazu, das Fahrradfahren als eine kohlenstoffarme Lösung zu nutzen. Unser Engagement für die Entwicklung innovativer und energieeffizienter E-Bikes unterstützt die urbane Mikromobilität und fördert die Akzeptanz des Fahrradfahrens für eine grünere Zukunft.

Umweltfreund-liche Mobilität

UNSERE ERFOLGSBILANZ

300k+ eingesparte CO2-Emissionen

Mit genug Kilometern, um die Erde 36.000 Mal zu umrunden, ist YouBike mit 1,464 Milliarden Kilometern über 589 Millionen Fahrten die umweltfreundliche Art zu pendeln. Unsere YouBike-Initiative hat die Kohlenstoffemissionen um 333.406 Tonnen reduziert – das entspricht 65 Central Parks!

DER WEG VOR UNS

1,2 Mrd Fahrten

Umweltfreundliche Mobilität wird die Art und Weise, wie wir reisen, revolutionieren. Unsere E-Bike-Sharing-Modelle YouBike 2.0e wird Pendlern den Arbeitsweg erleichtern und komfortabler machen. Gleichzeitig hat die Entwicklung des "Internet of Bicycles" (IoB) eine neue Ära des intelligenten Radfahrens eingeleitet, in der Menschen, Fahrzeuge, Geschäfte und Online-Plattformen zu einem nahtlosen Kundenerlebnis zusammengeführt werden.

Umwelt-Aktivismus

Warum ist das wichtig?

Wir setzen uns für die Bekämpfung des Klimawandels ein und fördern die Bildung. Die GIANT Group stärkt lokale Gemeinschaften und fördert die Forschung zu klimabezogenen Themen in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen.

Umwelt-Aktivismus

UNSERE ERFOLGSBILANZ

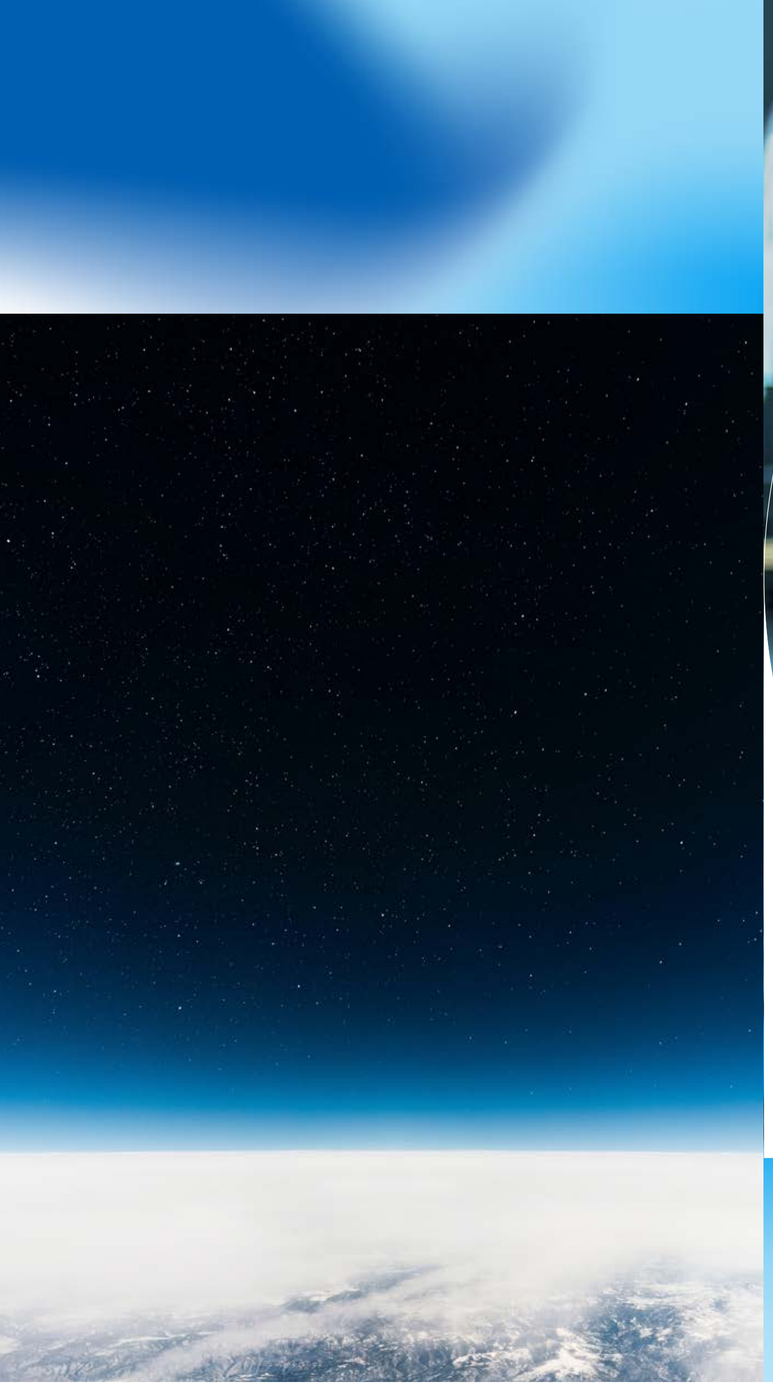
Mitarbeiter G' Day

Angefangen bei unseren Mitarbeitern haben wir verschiedene Veranstaltungen und Initiativen ins Leben gerufen – wie das "G' Day Mitarbeiter-Event" und die "Sustainable 22- Micro Eco Actions", um unseren internen Teams die Möglichkeit zu geben, Nachhaltigkeit in allem, was wir tun, zu verkörpern.

DER WEG VOR UNS

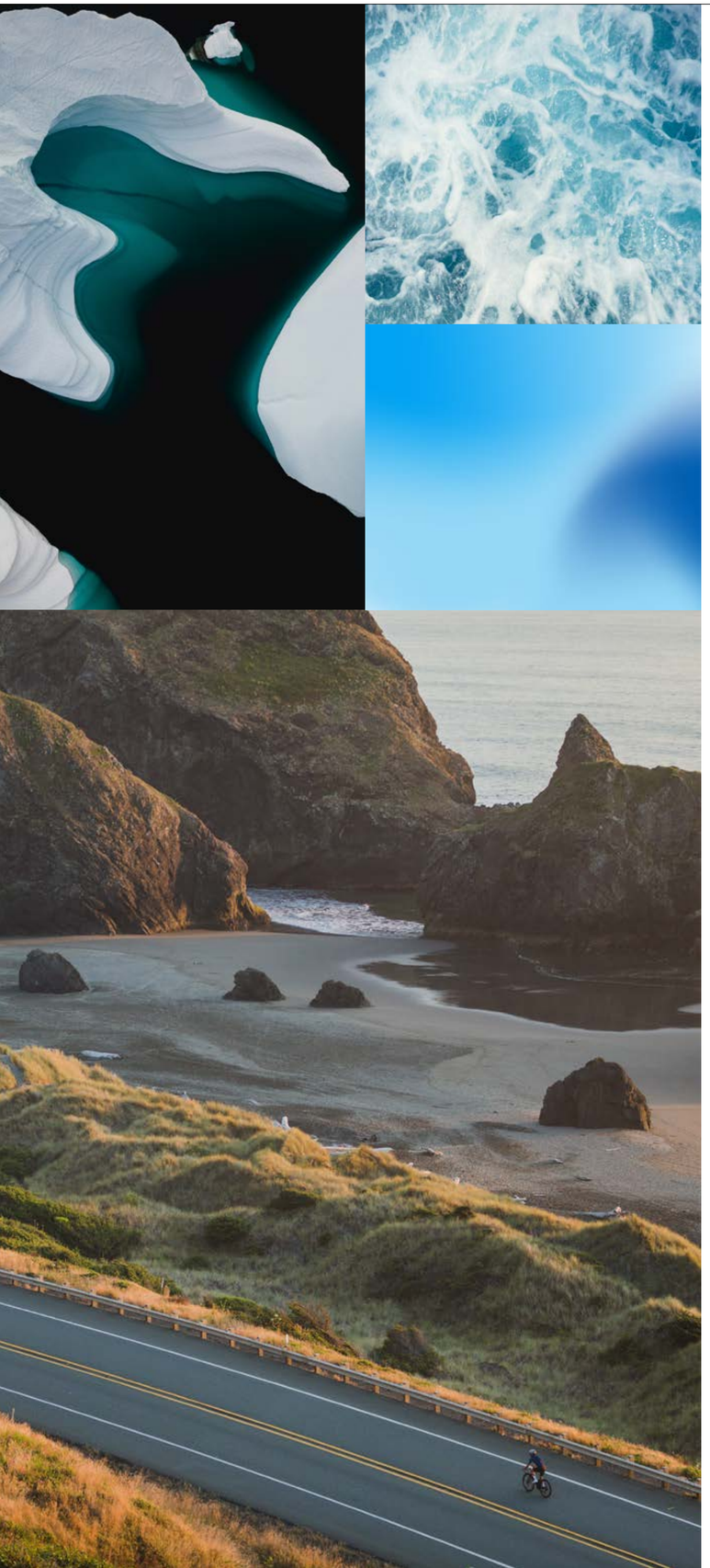
Verantwortung für die Umwelt

Die Aufklärung unserer Communities ist im Kampf gegen den Klimawandel entscheidend. Wir engagieren uns in der Klimabildung und setzen uns für nachhaltige Praktiken ein. Unser Ziel ist es, Menschen mit unserer Botschaft der Umweltverantwortung zu erreichen. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeiter dazu, sich freiwillig in Klimaschutzinitiativen zu engagieren und ihre persönliche Radkilometerleistung als Symbol unseres Engagements zu erfassen.



Transformation für Kreislaufwirtschaft

Wir setzen positive Veränderungen entlang unserer Wertschöpfungskette um - von unseren Lieferanten bis hin zu unseren Kunden. Wir streben fortlaufend nach nachhaltigeren Materialien und Prozessen.



Die Herausforderung

Bei der Transformation zur Kreislaufwirtschaft stehen vor allem der Verbrauch und die endlichen Ressourcen im Mittelpunkt. Die Ressourcen unseres Planeten sind begrenzt, dennoch setzen verschwenderische Produktions- und Konsumpraktiken ihre Erschöpfung fort. Die Weltbevölkerungsprognose 2022 der UN prognostiziert ein stetiges Wachstum der globalen Bevölkerung, die bis 2100 voraussichtlich 10,4 Milliarden erreichen wird. Gleichzeitig zeigt der Circularity Gap Report 2023, dass unsere globale Wirtschaft nur zu 7,2 % zirkulär ist, was auf eine erhebliche Lücke zwischen den derzeitigen Praktiken und der nachhaltigen Ressourcennutzung hinweist.

Um dieser Herausforderung zu begegnen, ist die Umsetzung wichtiger an die Kreislaufwirtschaft orientierter Maßnahmen entscheidend: Zu den wichtigsten Schritten gehören die Förderung eines autoärmeren Lebensstils, Investitionen in qualitativ hochwertige öffentliche Verkehrsmittel, die Schaffung sicherer Radwege und die Reduzierung von Flugreisen. Durch die Anwendung von Prinzipien der Kreislaufwirtschaft bei Mobilität und Transport können wir den Materialeinsatz verringern, die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduzieren und Umweltschäden mindern.

Diese Transformation ist entscheidend für eine nachhaltigere und ressourceneffizientere Zukunft. Als Unternehmen tragen wir durch die Priorisierung nachhaltiger Mobilitätslösungen nicht nur zur Kreislaufwirtschaft bei, sondern verfolgen auch das übergeordnete Ziel, eine nachhaltigere und widerstandsfähigere Welt aufzubauen.

Quellen:

www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/wpp2022_summary_of_results.pdf
www.circularity-gap.world/2023

"

Begrenzte Resourcen

Unser Ziel

Integration der Grundsätze der Kreislaufwirtschaft in jeden Aspekt unserer Tätigkeit, vom Design bis zur Fertigung, durch Nutzung unserer integrierten Produktions-, Vertriebs-, Forschungs- und Wertschöpfungskette.

Nachhaltiges Produktdesign

Warum ist das wichtig?

Wir führen eine wegweisende Bewertung des CO2-Fußabdrucks von der Wiege bis zur Bahre ein und setzen damit neue Maßstäbe für Nachhaltigkeit. Als erste und umfassendste Methode in der Fahrradbranche bewerten wir jede Phase des Produktlebenszyklus. Indem wir die Verantwortung für alle Phasen übernehmen, können wir Produkte entwickeln, die die Umweltauswirkungen minimieren und positive Veränderungen in unserer Branche und darüber hinaus vorantreiben.

Nachhaltiges Produktdesign

UNSERE ERFOLGSBILANZ

Das GIANT Group Programm für Kreislaufwirtschaft

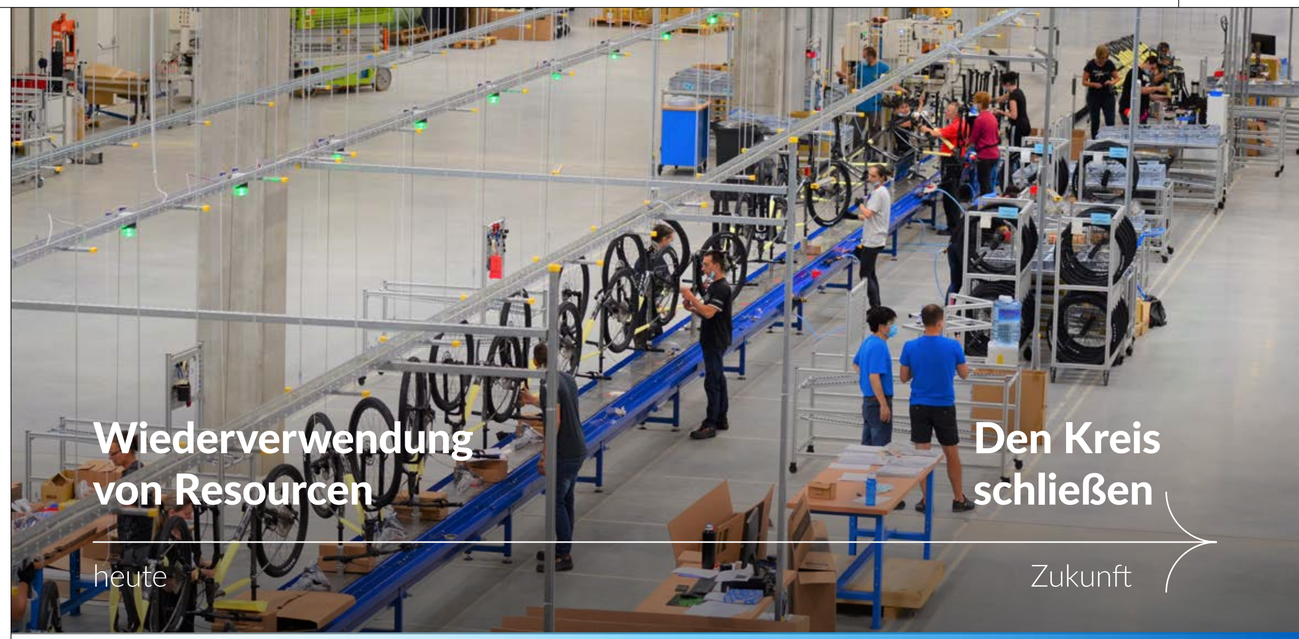
Unsere Strategie für das Produktdesign umfasst das Denken in Lebenszyklen und die Bewertung des CO2-Fußabdrucks. Wir haben eine umfassende und nachhaltige Designmatrix eingeführt, die als Orientierungsrahmen für die Entwicklung und Förderung von Produkten dient, die geringe Kohlenstoffemissionen aufweisen, ungiftig und energiesparend sind und erneuerbare und zirkuläre nachhaltige Eigenschaften besitzen.

DER WEG VOR UNS

40 kg CO2-Einsparung pro Fahrrad bis 2030

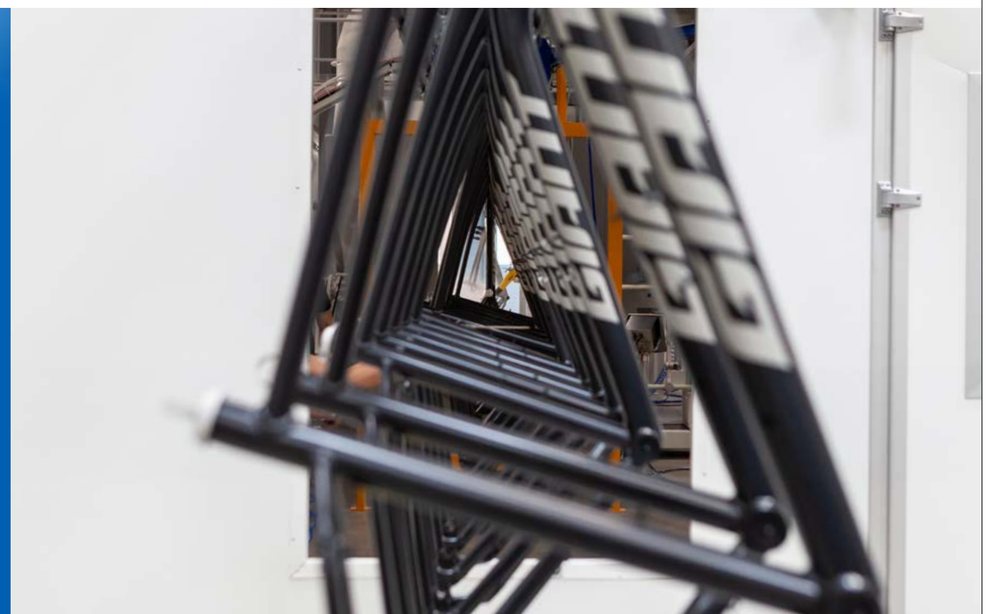
Bis 2030 streben wir an, die CO2-Emissionen um 40 kg pro Fahrrad zu reduzieren, 100 % plastikfreie Verpackungen zu erreichen und den Einsatz von recycelten und recycelbaren Materialien in der gesamten Produktgestaltung zu erhöhen. Denn Nachhaltigkeit endet nicht bei der Verpackung; es geht um das gesamte Paket.

Material-kreislauf



Warum ist das wichtig?

Wir widmen uns der Materialkreislaufwirtschaft, um Abfall und den CO2-Fußabdruck zu reduzieren. Die Giant Group verwendet recycelte Carbonfasern, Aluminium und andere Materialien in unseren Teilen wie Reifen, Polstern und Hauptstrukturen, um die Prinzipien "Recycle, Reuse und Reduce" zu wahren.



Material-kreislauf

UNSERE ERFOLGSBILANZ

Recycle, Reuse, Reduce

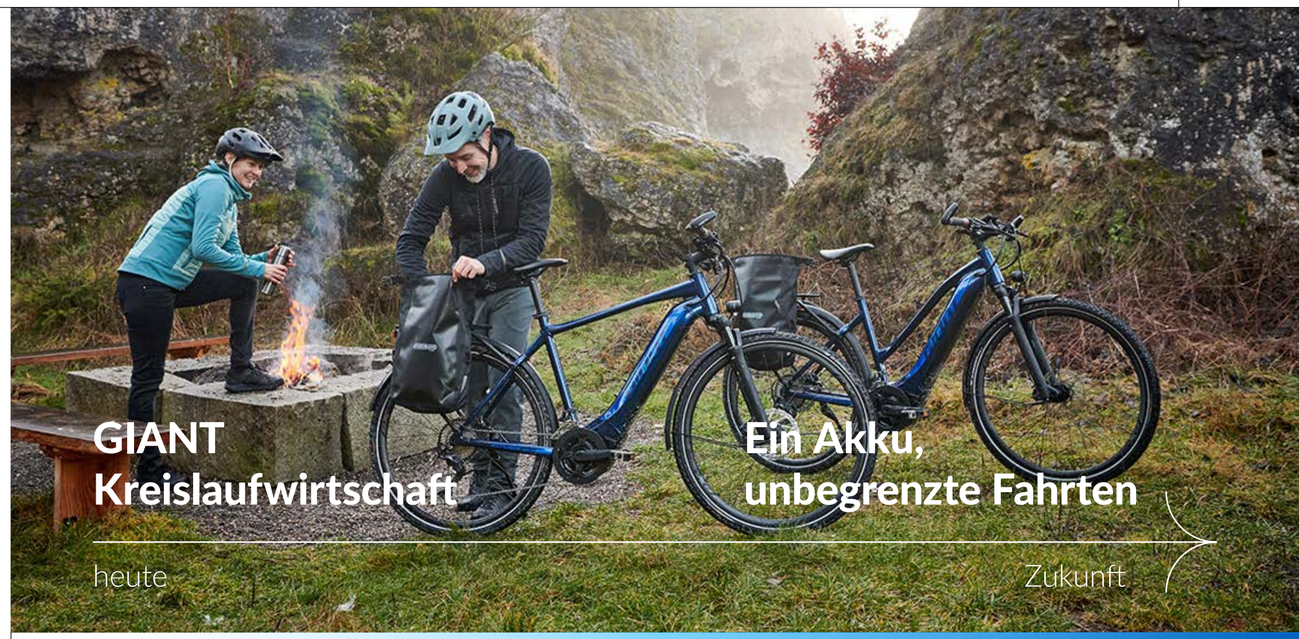
Unsere Verpflichtung zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft umfasst den Einsatz der Technologien Reifenrecycling zur Reduktion von Kohlenstoff, das Recycling und die Wiederverwendung von Carbonfasern, die Verwendung von recycelter Aluminiumlegierung und die Entwicklung von OBC-Sätteln aus recycelten Materialien. Wir arbeiten mit vertrauenswürdigen Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass die von uns verwendeten recycelten Materialien unsere strenge Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards erfüllen.

DER WEG VOR UNS

100 % Kohlefaser-Recycling bis 2030

Unser Ziel ist es, den Kreislauf für eine nachhaltige Zukunft zu schließen. Wir streben danach, eine 100%ige Recyclingquote für Carbonfasern, OBC-Sitzbezügen und Aluminiumlegierung zu erreichen und den Einsatz von recycelten Materialien auf immer mehr Komponenten auszuweiten.

Energie-optimierung



Warum ist das wichtig?

Wir optimieren den Energieverbrauch und verbessern die Ressourceneffizienz in unseren Fertigungsprozessen. Durch die Einführung innovativer Technologien und Strategien streben wir an, den Energieverlust zu minimieren. Unser Fokus erstreckt sich auch auf die Verbesserung der Effizienz von E-Bike-Akkus und die Einrichtung eines robusten Batterierecyclingsystems.

Energie-optimierung

UNSERE ERFOLGSBILANZ

Kreislaufwertschöpfungs-kette für Akkus

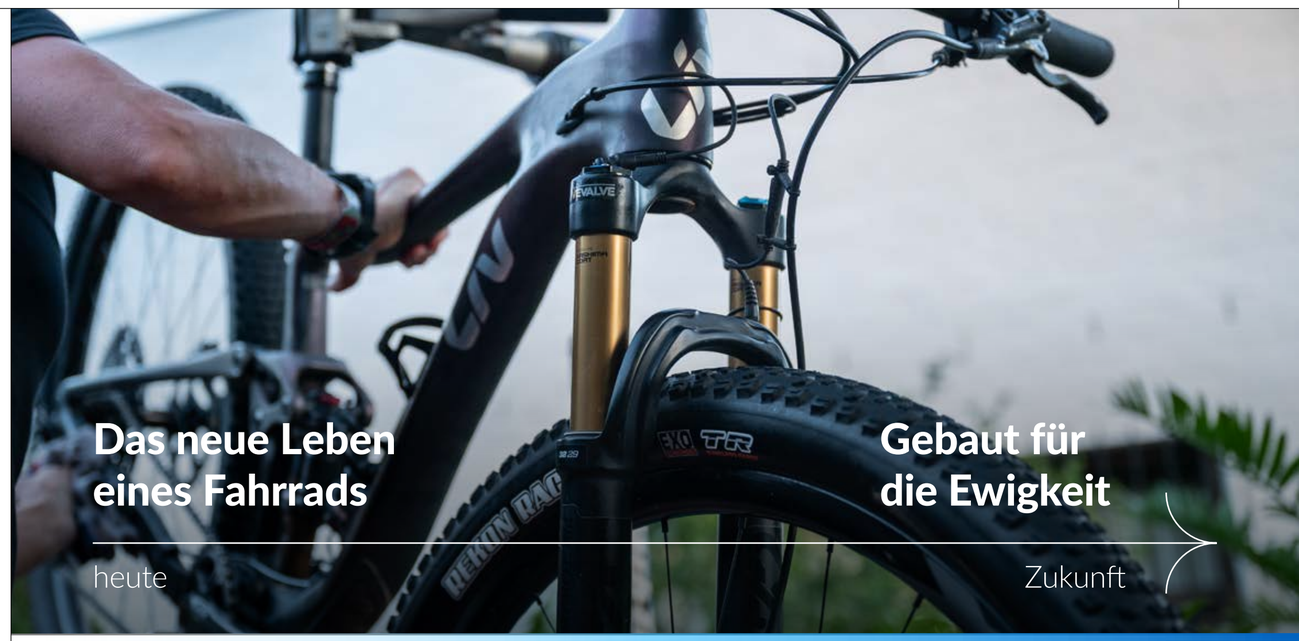
Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit erstreckt sich auf ein zirkuläres Energiemanagement mit Fokus auf Energieeffizienz und Batterierecycling. Wir haben die Batteriekapazität und Motoren unserer E-Bikes bei gleichem Gewicht verbessert, um CO2-Emissionen zu reduzieren und somit zu einem saubereren Planeten beizutragen. Zusätzlich ermöglicht das Batterierecyclingsystem der Giant Group die Wiederverwendung von Rohstoffen und trägt zu einer Kreislaufwertschöpfungskette sowie der Reduktion von Abfall bei.

DER WEG VOR UNS

90 % gesteigerte Energie-effizienz

Bei der Giant Group treiben wir unsere Verpflichtung zur Energieoptimierung weiterhin voran. In den kommenden Jahren streben wir an, die durchschnittliche Energieeffizienz von E-Bikes bis 2025 um 85 % und bis 2030 um 90 % zu steigern. Zusätzlich haben wir das Ziel, die Wiederverwendung von Ersatzakkus zu fördern, mit einem Ziel von 5.000 bis 2025 und 10.000 bis 2030, um zu einer nachhaltigeren und kreisförmigen Wertschöpfungskette beizutragen.

Verlängerte Produktlebensdauer



Warum ist das wichtig?

Wir sind uns bewusst, dass Fahrräder zwar ein wirksames Mittel zur Verringerung des Kohlendioxidausstoßes sind, dass aber ihr Nichtgebrauch zum Verfall der Städte und zur Belastung der Umwelt beitragen kann. Es liegt in unserer Verantwortung, den Wert von Fahrrädern zu erhalten, indem wir bezogen auf die Lebensdauer verschiedene Optionen anbieten, darunter Probefahrten, Vermietungen und Second-Hand-Verkäufe. Zudem spenden wir Fahrräder an ländliche Grundschulen, um ihre Nützlichkeit und Wirkungsdauer zu erhöhen.

Verlängerte Produkt-lebensdauer

UNSERE ERFOLGSBILANZ | DER WEG VOR UNS

GIANT's Secondhand Bike Programm

Wir präsentieren das Giant Group “Pre-Loved Bicycle Certification Program” - eine globale Initiative zur Förderung von Nachhaltigkeit und lebenslangem Besitz. Mit einer 100%igen Zertifizierung für gebrauchte Fahrräder bieten wir unseren Kunden eine vertrauenswürdige und zuverlässige Möglichkeit, gebrauchte Fahrräder zu kaufen.

Eine globale Auswirkung

Bei der Giant Group steht Kreislaufwirtschaft im Fokus. Die Langlebigkeit und Wartung unserer Fahrräder sind ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie. Unser Ziel ist es, unsere Fahrräder durch den Ausbau unserer Service- und Reparaturangebote länger auf den Straßen und Trails zu halten und gleichzeitig durch Spenden und lebenslange Garantien zur Kreislaufwirtschaft beizutragen.

Gemeinsam für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI)

Wir mobilisieren Menschen, um inklusive Gemeinschaften voranzutreiben. Wir fördern Zugänglichkeit und Zusammenarbeit am Arbeitsplatz, um vielfältigen Ideen Raum zu geben.

Die Herausforderung

Trotz unserer zunehmend globalisierten Welt gibt es eine besorgniserregende Tendenz zur Polarisierung und Spaltung, die Ungleichheit und soziale Ungerechtigkeit in unseren Gemeinschaften aufrechterhält. Der World Inequality Report 2022 betont die deutlichen Einkommensunterschiede weltweit, wobei die unteren 50 % in allen großen Regionen außerhalb Europas weniger als 15 % des Gesamteinkommens verdienen. Gleichzeitig verfügen die reichsten 10 % über 40 % des Einkommens und in vielen Regionen sogar über 60 %. Diese extreme Konzentration wirtschaftlicher Macht ist ein maßgeblicher Treiber wachsender Ungleichheit.

Darüber hinaus bestehen globale und innerhalb der Länder Geschlechter-ungleichheiten fort. Der Anteil der Frauen am Gesamteinkommen hat in den letzten 30 Jahren nur langsam Fortschritte gemacht, wobei Frauen weniger als 35 % des Gesamteinkommens verdienen. Dies unterstreicht den dringenden Bedarf an Geschlechtergleichstellung und gleicher Bezahlung.

Der OHCHR-Bericht 2022 betont, dass die Förderung und der Schutz der Menschenrechte für die Umsetzung der Agenda 2030 und der nachhaltigen Entwicklungsziele von entscheidender Bedeutung sind. Die COVID-19-Pandemie hat die Armut, Ungleichheit und Diskriminierung verschärft und zu einer Zunahme von Gewalt gegen Frauen sowie zu einem beeinträchtigten Zugang zur Bildung geführt. Der vom Menschen verursachte Klimawandel hat ebenfalls zu negativen Auswirkungen beigetragen, die die Erreichung der SDGs behindern und Anstrengungen zur Bewältigung klimabedingter Vertreibungen und zum Schutz von Menschenrechtsverteidigern im Umweltbereich erforderlich machen.

Die Bewältigung dieser Herausforderungen erfordert tiefgreifende politische Veränderungen. Es ist von entscheidender Bedeutung, Umverteilungsmaßnahmen Vorrang einzuräumen, Diskriminierung zu bekämpfen und den Schutz der Menschenrechte zu gewährleisten. Durch die aktive Förderung eines erneuerten, in den Menschenrechten verankerten Gesellschaftsvertrags können wir eine gerechtere und ausgewogenere Gesellschaft anstreben.

Quellen :
wir2022.wid.world/
www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/ohchr-reports/ohchr-report-2022.pdf

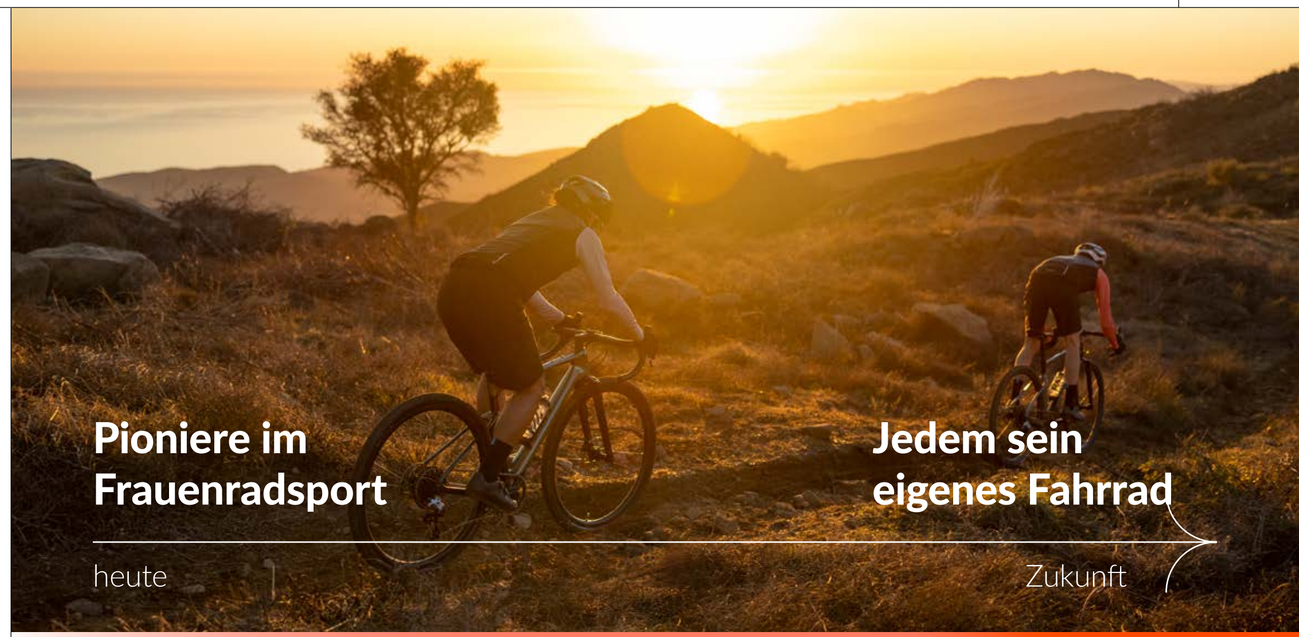
"

Soziale Barrieren

Unser Ziel

Wir prüfen Menschenrechte und Arbeitsstandards in unserer Lieferkette, während wir die Vielfalt am Arbeitsplatz erhöhen und inklusive Radfahrinitiativen in verschiedenen Gemeinschaften fördern.

Inklusives Radfahren



Warum ist das wichtig?

Wir schaffen inklusive Radfahrerlebnisse für alle, von der Förderung der Beteiligung von Frauen bis hin zur Gestaltung von Fahrrädern für ältere Menschen und zur Inspiration der nächsten Radfahrer-Generation. Wir unterstützen aktiv Teams wie das Liv Women's Cycling Team und das Team AMANI in Ostafrika, die Vielfalt fördern und Einzelpersonen ermächtigen, die Freude am Radfahren zu erleben.

Inklusives Radfahren

UNSERE ERFOLGSBILANZ

Erste von Frauen geführte Radmarke

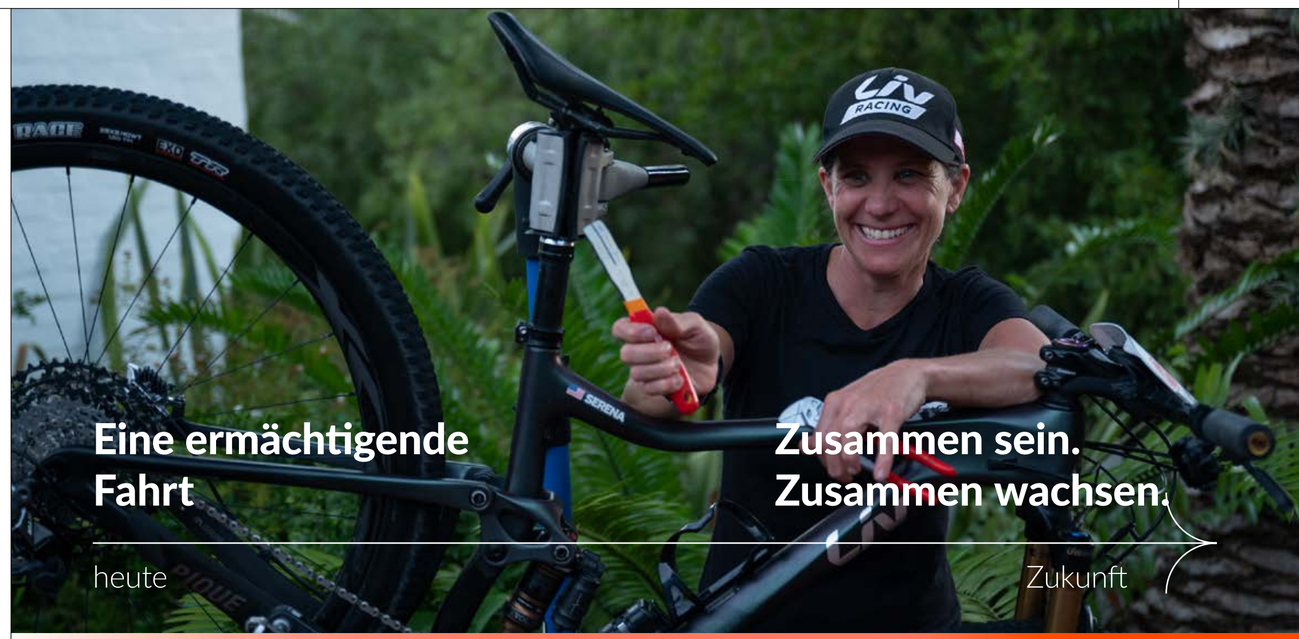
Liv ist die weltweit führende Radmarke für Frauen. Wir stellen Frauen in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten - investieren 100 % unserer Ressourcen in die Unterstützung von Frauen und die Schaffung von mehr Möglichkeiten im Radsport.

DER WEG VOR UNS

Förderung von Inklusion

Bei der Giant Group haben wir es uns zur Mission gemacht, das Radfahren für Menschen jeden Alters und jeder Herkunft zugänglich zu machen. Wir brechen nicht nur Barrieren für weibliche Radfahrer, sondern setzen uns auch dafür ein, dass jede Generation von Radfahrern ihre Träume erreichen kann!

Gleichberechtigung am Arbeitsplatz



Warum ist das wichtig?

Wir schaffen einen besseren Arbeitsplatz für alle unsere Mitarbeiter, indem wir eine sichere und inklusive Umgebung schaffen, in der jeder sein volles Potenzial entfalten kann. Bei der Giant Group integrieren wir lokale Talente aus verschiedenen Märkten und fördern Gleichberechtigung sowie Vielfalt unterschiedlicher Kulturen. Wir schätzen Vielfalt bei der Einstellung, unabhängig von Ethnizität, Religion oder Geschlecht.

Gleichberechtigung am Arbeitsplatz

UNSERE ERFOLGSBILANZ

1/3 Über 1/3 der Führungspersonen in der GIANT Group sind weiblich

Die Giant Group hat eine lange Geschichte der Förderung weiblicher Talente, Gleichstellung und Nachwuchsförderung. Heute sind über 1/3 der Manager bei der Giant Group weiblich, und wir haben Team-Building-Programme und Kurse entwickelt, wie beispielsweise die Giant University. Darüber hinaus hat die Arbeitssicherheit höchste Priorität und gewährleistet eine sichere und inklusive Arbeitsumgebung für alle.

DER WEG VOR UNS

Potenziale im Arbeitsumfeld freisetzen

Die Giant Group setzt sich durch verschiedene Initiativen dafür ein, die Chancengleichheit in unserer Unternehmenskultur zu erhöhen. Unsere Kennzahlen konzentrieren sich auf die Einstellung von Mitarbeitern aus verschiedenen Kulturen, die Bindung von Schlüsseltalenten und die Arbeitssicherheit. Unser Ansatz betont auch die Bedeutung des Onboardings und umfassender Führung, um eine Compliance-Rate von 100 % zu erreichen.

Soziale Fürsorge

Warum ist das wichtig?

Wir engagieren unsere breitere Gemeinschaft, um Inklusion, soziales Wohlbefinden und die Liebe zum Radfahren zu fördern. Bei der Giant Group glauben wir an die Kraft der sozialen Fürsorge und der unternehmerischen Verantwortung. Wir investieren in Initiativen, die Jugendliche stärken und den Lifestyle des Radfahrens fördern, darunter die Gründung der Cycling Lifestyle Foundation und des Cycling Culture Museums.

Soziale Fürsorge

UNSERE ERFOLGSBILANZ	DER WEG VOR UNS

Giant Group Programm für Kinder

Wir haben eine lange Tradition darin, Kindern schon früh nachhaltiges und sicheres Fahrradfahren näherzubringen. Wir organisieren interessante Veranstaltungen wie den Giant Group Traffic Day in Ungarn, bei dem Kinder auf spielerische und sichere Weise über Verkehrssicherheit und die Freude am Fahrradfahren unterrichtet werden. So legen wir den Grundstein für eine lebenslange Liebe zum Radfahren.

Radfahren für alle

Im Rahmen unseres Engagements für soziale Fürsorge haben wir das zukünftige Ziel, einen gesunden Radfahr-Lifestyle, kulturelle Vielfalt und die Förderung von Frauen weiterhin zu unterstützen und in Initiativen zu investieren, die diese Ziele fördern. Indem wir diese Bereiche priorisieren, möchten wir einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft ausüben und an einer inklusiven und gerechteren Zukunft mitbauen.

ESG Zusammen-fassung

Radfahren für eine bessere Zukunft

STRATEGISCHE SÄULEN

Gestalten einer sauberen Zukunft

Wir gehen voran CO2-Emissionen in unseren Produktionsverfahren zu reduzieren. Wir revolutionieren die Zusammenarbeit mit unseren Partnern in der Herstellung und investieren in Forschung und Entwicklung, um unseren ökologischen Fußabdruck für kommende Generationen zu verringern.

Transformation für Kreislaufwirtschaft

Wir setzen positive Veränderungen entlang unserer Wertschöpfungskette von Lieferanten bis Kunden um. Unser Ziel ist es dabei stets nach umweltfreundlicheren Materialien und Prozessen zu streben.

Gemeinsam für DEI

Wir mobilisieren Menschen, um inklusive Gemeinschaften zu fördern. Am Arbeitsplatz setzen wir auf Zugänglichkeit und Zusammenarbeit, um vielfältigen Ideen Raum zur Entfaltung zu geben.

UNSERE ZIELE & INITIATIVEN

Reduktion der Treibhausgas-emissionen und des gesamten CO2-Fußabdrucks unseres Unternehmens, während gleichzeitig die öffentliche Akzeptanz nachhaltiger Mobilität gesteigert wird.

Nachhaltige Produktion

Nachhaltige Lieferkette

Umweltfreundliche Mobilität

Umweltaktivismus

Wir setzen uns das Ziel, Kreislauf-wirtschaftsprinzipien von der Wiege bis zur Bahre in sämtliche Bereiche unserer Betriebsabläufe zu integrieren – vom Design bis hin zur Herstellung. Hierbei setzen wir auf unsere integrierte Produktion, Vertrieb, Forschung und Wertschöpfungskette.

Nachhaltiges Produktdesign

Materialkreislauf

Energieoptimierung

Verlängerte Produktlebensdauer

Wir verfolgen das Ziel, Menschenrechts- und Arbeitssicherheitsstandards in unserer Lieferkette zu überprüfen, während wir gleichzeitig die Vielfalt in unserem Arbeitsumfeld erhöhen und inklusive Radfahrinitiativen in verschiedenen Communities fördern.

Inklusives Radfahren

Gleichberechtigung am Arbeitsplatz

Soziale Fürsorge