

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ MYSTERY BOX

§ 1 INFORMACJE OGÓLE

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest GIANT POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 12 (02-823 Warszawa), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000055176, nr NIP: 5220000720, nr REGON: 012022096 o kapitale zakładowym 150 000,00 zł.
2. Akcja promocyjna objęta niniejszym Regulaminem prowadzona jest w okresie od dnia 07.04.2024* do 31.12.2025* lub do wyczerpania zapasów.

§ 2 DEFINICJE

1. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone.
2. Akcja promocyjna – organizowana w oparciu o Regulamin akcja promocyjna skierowana do Klientów.
3. Regulamin Sklepu – dokument pod nazwą Regulamin Sklepu Internetowego znajdujący się pod domeną: <https://www.giant-bicycles.com/pl/regulamin-sklepu-online>.
4. Sklep Internetowy – serwis internetowy należący do Organizatora, dostępny pod domeną <https://www.giant-bicycles.com/pl/> za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia w celu zawarcia Umowy Sprzedaży, w tym skorzystania z Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem;
5. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych dokonująca czynności prawnej (zawierająca Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. Konsument w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawa, jak również osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży rzeczy ruchomej znajdującej się w ofercie handlowej Sklepu Internetowego (Towaru) zawierana między Klientem a Organizatorem za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
7. Towar promocyjny – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie handlowej Organizatora, do której nabycia za cenę 1,00 zł uprawniony jest Klient po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem rowerów i rowerów eklektycznych.

§ 3 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji promocyjnej, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Klient jest uprawniony do zakupu za 1,00 zł (słownie: jeden złoty i 00/100) jednego Towaru promocyjnego, wybranego i przyznanego przez Organizatora, znajdującego się w jego ofercie handlowej.
2. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
3. Warunkiem skorzystania przez Klienta z Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem, uprawniającej do nabycia Towaru promocyjnego jest spełnienie poniższych warunków:
 - a) zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Towarów nie będących rowerem oraz rowerem elektrycznym oraz akcesoriów będących w Ofercie Specjalnej (wyprzedażowych), w terminie obowiązywania Akcji Promocyjnej, na kwotę nie niższą niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych i 00/100) w ramach jednej umowy;
4. Wszystkie rowery oraz rowery elektryczne oraz akcesoria będące w Ofercie Specjalnej (wyprzedaży) są wyłączone z Akcji promocyjnej, w tym znaczeniu, że zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego wyłącznie roweru lub roweru elektrycznego lub akcesoriów w Ofercie Specjalnej nie uprawnia Klienta do skorzystania z możliwości nabycia Towaru promocyjnego za 1,00 zł (w ramach niniejszej Akcji). Spełnienie przez Klienta warunków opisanych w § 3 ust. 3 lit. a) i b) powyżej przy jednoczesnym nabyciu roweru lub roweru elektrycznego będzie uprawniało Klienta do skorzystania z Akcji promocyjnej.
5. Organizator ustala trzy progi wartości zawartej przez Klienta Umowy Sprzedaży, od których zależy wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego za 1,00 zł. W przypadku zawarcia przez Klienta Umowy Sprzedaży:
 - a) na kwotę od 150,00 zł do 299,99 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 29 zł;
 - b) na kwotę od 300,00 zł do 499,99 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 29 zł;
 - c) na kwotę od 500,00 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 79 zł;
6. W ramach jednej Umowy Sprzedaży spełniającej warunki do przyznania Towaru promocyjnego za 1,00 zł Klient jest uprawniony do kupienia jednego Towaru promocyjnego. Nabycie przez Klienta, w ramach jednej Umowy Sprzedaży, kilku Towarów oznaczonych słownym opisem **Mystery Box*** nie uprawnia go do otrzymania wielokrotności Towarów promocyjnych.
7. Po spełnieniu warunków opisanych w § 3 ust. 3 lit. a) powyżej, Klient będzie miał możliwość dodania Towaru promocyjnego w cenie 1,00 zł, który zostanie losowo przyznany przez Organizatora w oparciu o kryteria wskazane w § 3 ust. 5 lit. a) – c) powyżej.
8. Organizator może kontaktować się z Klientem na wskazane przez Klienta w procesie składania zamówienia dane kontaktowe np. w celu uszczegółowienia rozmiarów Towaru promocyjnego.

9. Zważywszy, iż Akcja promocyjna polega na sprzedaży wiązanej w ramach której Organizator sprzedaje Klientom – ze względu na łączną wartość Umowy – Towary promocyjne po obniżonej (promocyjnej) cenie, Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej w ramach tej Akcji (uprawniającej do zakupu Towaru promocyjnego) jedynie w całości, tj. co do wszystkich Towarów objętych Umową Sprzedaży, od której odstępuje. Skorzystanie przez Klienta z ustawowego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest jednoznaczne z koniecznością zwrotu Organizatorowi wszystkich Towarów objętych tą umową, tj. zarówno zwrotu kupionych Towarów uprawniających do nabycia Towaru promocyjnego, jak i Towaru promocyjnego.

§ 4 REKLAMACJE

Reklamacje związane z Akcją promocyjną mogą być składane osobiście w sklepie Giant wybranym do obsługi zamówienia. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich wpływu do Organizatora.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania tych danych osobowych, jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji zamówienia na warunkach przewidzianych w Akcji promocyjnej. Klientowi przysługują prawa dostępu do jego danych osobowych, ich zmiany (w tym aktualizacji), a także pozostałe prawa opisane w Polityce prywatności, której treść dostępna jest pod adresem <https://www.giant-bicycles.com/pl/privacy>.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w zgodzie z przepisami prawa, w celu realizacji zamówienia, a jeśli Klient udzielił określonych zgód – również na podstawie ww. zgody i w celu w jej treści określonym.
4. Dane osobowe Klientów biorących udział w Akcji promocyjnej przetwarzane będą:
 - a) na podstawie zgody Klienta, w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w tym zakresie Organizator może przetwarzać dodatkowe dane Uczestnika, w tym rozmiar ubrań (w celu dopasowania właściwego rozmiaru Towaru promocyjnego),
 - b) w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z Akcją promocyjną (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Akcją promocyjną, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, podmiotom prowadzącym działalność w zakresie wysyłki przesyłek, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora.

6. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.
7. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie Sklepu Organizatora dostępnym pod domeną: <https://www.giant-bicycles.com/pl/regulamin-sklepu-online> oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Klienci mogą wielokrotnie brać udział w Akcji promocyjnej w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków wynikających z postanowień Regulaminu.
3. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin oraz Umowy Sprzedaży podlegają prawu polskiemu.
5. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować zarówno na adres Organizatora, jak również na adres poczty elektronicznej kontakt@giant-polska.com.pl lub telefonicznie, pod numerem telefonu: **+48 22 395 65 90**.
6. Regulamin obowiązuje od dnia **07.04.2025***.