

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ MYSTERY BOX**

### **§ 1 INFORMACJE OGÓLE**

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest GIANT POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 12 (02-823 Warszawa), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000055176, nr NIP: 5220000720, nr REGON: 012022096 o kapitale zakładowym 150 000,00 zł.
2. Akcja promocyjna objęta niniejszym Regulaminem prowadzona jest w okresie od dnia 07.04.2024\* do 31.12.2025\* lub do wyczerpania zapasów.

### **§ 2 DEFINICJE**

1. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone.
2. Akcja promocyjna – organizowana w oparciu o Regulamin akcja promocyjna skierowana do Klientów.
3. Regulamin Sklepu – dokument pod nazwą Regulamin Sklepu Internetowego znajdujący się pod domeną: <https://www.giant-bicycles.com/pl/regulamin-sklepu-online>.
4. Sklep Internetowy – serwis internetowy należący do Organizatora, dostępny pod domeną <https://www.giant-bicycles.com/pl/> za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia w celu zawarcia Umowy Sprzedaży, w tym skorzystania z Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem;
5. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych dokonująca czynności prawnej (zawierająca Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. Konsument w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawa, jak również osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży rzeczy ruchomej znajdującej się w ofercie handlowej Sklepu Internetowego (Towaru) zawierana między Klientem a Organizatorem za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
7. Towar promocyjny – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie handlowej Organizatora, do której nabycia za cenę 1,00 zł uprawniony jest Klient po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem rowerów i rowerów eklektycznych.

### **§ 3 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. W ramach Akcji promocyjnej, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Klient jest uprawniony do zakupu za 1,00 zł (słownie: jeden złoty i 00/100) jednego Towaru promocyjnego,

wybranego i przyznanego przez Organizatora, znajdującego się w jego ofercie handlowej.

2. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
3. Warunkiem skorzystania przez Klienta z Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem, uprawniającej do nabycia Towaru promocyjnego jest łączne spełnienie poniższych warunków:
  - a) zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Towarów nie będących rowerem oraz rowerem elektrycznym oraz akcesoriów będących w Ofercie Specjalnej (wyprzedażowych), w terminie obowiązywania Akcji Promocyjnej, na kwotę nie niższą niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych i 00/100) w ramach jednej umowy;
  - b) w ramach Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego co najmniej jeden Towar kupiony przez Klienta musi być oznaczony słownym opisem **Mystery Box** uwidocznionym na stronie Sklepu Internetowego;
4. Wszystkie rowery oraz rowery elektryczne oraz akcesoria będące w Ofercie Specjalnej (wyprzedaży) są wyłączone z Akcji promocyjnej, w tym znaczeniu, że zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego wyłącznie roweru lub roweru elektrycznego lub akcesoriów w Ofercie Specjalnej nie uprawnia Klienta do skorzystania z możliwości nabycia Towaru promocyjnego za 1,00 zł (w ramach niniejszej Akcji). Spełnienie przez Klienta warunków opisanych w § 3 ust. 3 lit. a) i b) powyżej przy jednoczesnym nabyciu roweru lub roweru elektrycznego będzie uprawniało Klienta do skorzystania z Akcji promocyjnej.
5. Organizator ustala trzy progi wartości zawartej przez Klienta Umowy Sprzedaży, od których zależy wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego za 1,00 zł. W przypadku zawarcia przez Klienta Umowy Sprzedaży:
  - a) na kwotę od 150,00 zł do 299,99 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 29 zł;
  - b) na kwotę od 300,00 zł do 499,99 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 29 zł;
  - c) na kwotę od 500,00 zł wartość katalogowa przyznanego Klientowi w ramach Akcji promocyjnej Towaru promocyjnego będzie wynosiła nie mniej niż 79 zł;
6. W ramach jednej Umowy Sprzedaży spełniającej warunki do przyznania Towaru promocyjnego za 1,00 zł Klient jest uprawniony do kupienia jednego Towaru promocyjnego. Nabycie przez Klienta, w ramach jednej Umowy Sprzedaży, kilku Towarów oznaczonych słownym opisem **Mystery Box\*** nie uprawnia go do otrzymania wielokrotności Towarów promocyjnych.
7. Po spełnieniu warunków opisanych w § 3 ust. 3 lit. a) i b) powyżej, Klient będzie miał możliwość dodania Towaru promocyjnego w cenie 1,00 zł, który zostanie losowo przyznany przez Organizatora w oparciu o kryteria wskazane w § 3 ust. 5 lit. a) – c) powyżej.
8. Organizator może kontaktować się z Klientem na wskazane przez Klienta w procesie składania zamówienia dane kontaktowe np. w celu uszczegółowienia rozmiarów Towaru promocyjnego.
9. Zważywszy, iż Akcja promocyjna polega na sprzedaży wiązanej w ramach której Organizator sprzedaje Klientom – ze względu na łączną wartość Umowy – Towary promocyjne po obniżonej

(promocyjnej) cenie, Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej w ramach tej Akcji (uprawniającej do zakupu Towaru promocyjnego) jedynie w całości, tj. co do wszystkich Towarów objętych Umową Sprzedaży, od której odstępuje. Skorzystanie przez Klienta z ustawowego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest jednoznaczne z koniecznością zwrotu Organizatorowi wszystkich Towarów objętych tą umową, tj. zarówno zwrotu kupionych Towarów uprawniających do nabycia Towaru promocyjnego, jak i Towaru promocyjnego.

#### **§ 4 REKLAMACJE**

Reklamacje związane z Akcją promocyjną mogą być składane osobiście w sklepie Giant wybranym do obsługi zamówienia. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich wpływu do Organizatora.

#### **§ 5 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Klienta, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania tych danych osobowych, jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji zamówienia na warunkach przewidzianych w Akcji promocyjnej. Klientowi przysługują prawa dostępu do jego danych osobowych, ich zmiany (w tym aktualizacji), a także pozostałe prawa opisane w Polityce prywatności, której treść dostępna jest pod adresem <https://www.giant-bicycles.com/pl/privacy>.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w zgodzie z przepisami prawa, w celu realizacji zamówienia, a jeśli Klient udzielił określonych zgód – również na podstawie ww. zgody i w celu w jej treści określonym.
4. Dane osobowe Klientów biorących udział w Akcji promocyjnej przetwarzane będą:
  - a) na podstawie zgody Klienta, w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w tym zakresie Organizator może przetwarzać dodatkowe dane Uczestnika, w tym rozmiar ubrań (w celu dopasowania właściwego rozmiaru Towaru promocyjnego),
  - b) w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z Akcją promocyjną (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - c) w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Akcją promocyjną, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, podmiotom prowadzącym działalność w zakresie wysyłki przesyłek, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora.
6. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz przechowywania związanych z nią dokumentów rozliczeniowych.
7. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

**§ 6**  
**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie Sklepu Organizatora dostępnym pod domeną: <https://www.giant-bicycles.com/pl/regulamin-sklepu-online> oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Klienci mogą wielokrotnie brać udział w Akcji promocyjnej w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków wynikających z postanowień Regulaminu.
3. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin oraz Umowy Sprzedaży podlegają prawu polskiemu.
5. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować zarówno na adres Organizatora, jak również na adres poczty elektronicznej [info@giant-polska.com.pl](mailto:info@giant-polska.com.pl) lub telefonicznie, pod numerem telefonu: **+48 22 395 65 90**.
6. Regulamin obowiązuje od dnia **07.04.2025\***.