

**REGULAMIN PROGRAMU
„CHAMPIONS RACE – GIANT/LIV”**

**§ 1
INFORMACJE OGÓLE**

1. Organizatorem Programu pod nazwą „Champions Race – GIANT/LIV” (dalej Program) jest GIANT POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 12 (02-823 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000055176, nr NIP: 5220000720, nr REGON: 012022096 o kapitale zakładowym 150 000,00 zł.
2. Program objęty niniejszym Regulaminem (dalej Regulamin) obowiązuje w okresie od dnia 13 kwietnia 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.
3. Regulamin określa zasady udziału w Programie, który umożliwi osobom zakwalifikowanym do Programu (dalej Uczestnikom) zakup wybranych rowerów marki Giant/Liv z 40% rabatem liczonym od ceny katalogowej wskazanej na stronie Sklepu Internetowego Organizatora znajdującym się pod adresem internetowym <https://www.giant-bicycles.com/pl> oraz <https://www.liv-cycling.com/pl> (dalej Sklep Internetowy).
4. Program skierowany jest do Uczestników spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.

**§ 2
WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE**

1. Uczestnikiem Programu może być osoba:
 - a) aktywnie biorąca udział w zawodach kolarskich (w wyścigach XC, na szosie, triathlonie, gravelowych),
 - b) mogąca udokumentować udział i wyniki we wskazanych wyżej rodzajach zawodów kolarskich z minimum 2 sezonów poprzedzających datę rozpoczęcia obowiązywania Programu (tj. okresu od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2025 r.), o której mowa w § 1 ust. 2 powyżej,
 - c) niezależnie od przynależności klubowej (Uczestnicy mogą być zarówno zawodnikami zrzeszonymi w klubach, jak i niezrzeszonymi),
 - d) której kandydatura została przez Organizatora zakwalifikowana do udziału w Programie stosownie do postanowień Regulaminu.
2. Uczestnikiem Programu może być osoba, która ukończyła 13 lat, przy czym zgodę na udział takiego Uczestnika musi wyrazić jego przedstawiciel ustawowy.
3. Budowanie wizerunku sportowego w mediach społecznościowych nie stanowi niezbędnego warunku ubiegania się przez kandydata do udziału w Programie, ale może stanowić element dodatkowej oceny pozwalający na jego zakwalifikowanie do udziału w Programie w charakterze Uczestnika.

**§ 3
ZASADY ZGŁOSZENIA DO UDZIAŁU W PROGRAMIE**

1. Zgłoszenie kandydata do objęcia Programem odbywa się wyłącznie za pośrednictwem jednego ze sklepów stacjonarnych będących partnerem handlowym Organizatora, których pełen wykaz znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Pracownik sklepu stacjonarnego, wspólnie z kandydatem na Uczestnika, wypełnia formularz zgłoszeniowy online udostępniony przez Organizatora, którego treść stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Formularz nie jest dostępny publicznie w Internecie i może zostać wypełniony

wyłącznie przy udziale pracownika sklepu stacjonarnego, a w przypadkach kandydatów małoletnich, którzy ukończyli 13 rok życia, po uzyskaniu uprzedniej zgody ich przedstawicieli ustawowych oraz także przy ich udziale.

3. Pracownik sklepu stacjonarnego dokonuje wstępnej weryfikacji przedłożonej przez kandydata na Uczestnika dokumentacji potwierdzającej spełnienie przez niego warunków, o których mowa w § 1 ust. 1, lit. a)-c) powyżej.

§ 4 OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Pracownik sklepu stacjonarnego przekazuje wypełniony formularz, o którym mowa powyżej bezpośrednio do Organizatora w celu przeprowadzenia oceny kandydata na Uczestnika.
2. Organizator dokonuje oceny zgłoszenia w terminie do 5 dni roboczych (od poniedziałku do piątku) od momentu otrzymania formularza.
3. Kryteria oceny kandydata na Uczestnika obejmują w szczególności:
 - a) uzyskane przez kandydata wyniki sportowe z zawodów, w których uczestnictwo kandydat udokumentował stosownie do § 2 ust. 1 lit. b) (np. ukończone zawody, zajęte w zawodach miejsca, miejsca w klasyfikacjach, starty w cyklach pucharowych, rodzaje zawodów, w których kandydat brał udział),
 - b) zaangażowanie zawodnika w rozwój kariery sportowej,
 - c) dodatkowo — aktywność online we wszelkiego rodzaju mediach społecznościowych (kryterium drugorzędne i dotyczące wyłącznie Uczestników prowadzących taką aktywność).
4. Po rozpatrzeniu wypełnionego formularza Organizator podejmuje decyzję o zakwalifikowaniu kandydata lub odmowie jego zakwalifikowania do Programu i przekazuje ją do sklepu stacjonarnego, który następnie informuje kandydata o podjętej decyzji.
5. Decyzja o niezakwalifikowaniu kandydata do Programu oznacza brak możliwości przystąpienia przez niego do Programu do końca jego trwania, tj. do 31 grudnia 2026 r. Kandydat może ponowić swoje zgłoszenie w przyszłości, o ile Organizator podejmie decyzję o kolejnej edycji Programu. Wówczas kandydatura zostanie ponownie rozpatrzona, a kandydat będzie mógł przedstawić swoje aktualne osiągnięcia, aby zwiększyć szanse na zakwalifikowanie do kolejnej edycji Programu.

§ 5 KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Zakwalifikowany przez Organizatora do Programu kandydat staje się jego Uczestnikiem do końca obowiązywania obecnej edycji Programu objętej Regulaminem. Pomimo zakwalifikowania do Programu uczestnictwo w nim jest całkowicie dobrowolne, w konsekwencji czego Uczestnik może, ale nie jest w żaden sposób zobowiązany do skorzystania z przewidzianych Programem korzyści.
2. Uczestnik otrzymuje od Organizatora, na wskazany przez siebie adres e-mail, indywidualny kod rabatowy umożliwiający zakup roweru w Sklepie Internetowym z 40% rabatem naliczanym od ceny katalogowej podanej w tym Sklepie, na stronie roweru objętego Programem. Pełna lista rowerów objętych Programem ujęta została w Załączniku nr 3 do Regulaminu i obejmuje wyłącznie modele z kategorii „Performance”. Otrzymany kod rabatowy umożliwia zakup roweru z uwzględnieniem rabatu wyłącznie w Sklepie Internetowym Organizatora (stosownie do postanowień regulaminu tego Sklepu) i nie uprawnia Uczestnika do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani żadnych innych świadczeń poza możliwością zakupu roweru po obniżonej cenie. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik może go wykorzystać tylko jeden raz.
3. Po zawarciu przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży roweru, o którym mowa w § 5 ust. 2, przy użyciu otrzymanego kodu rabatowego, kupiony rower przygotowany do jazdy będzie gotowy

do odbioru osobistego w wybranym przez Uczestnika (spośród dostępnych) sklepie stacjonarnym partnera handlowego Organizatora.

4. Uczestnik, który w oparciu o postanowienia Regulaminu kupił rower, nabywa uprawnienie do zakupu kasku za 1,00 zł, przy czym promocyjna cena kasku obejmuje wyłącznie jeden z dwóch niżej wskazanych modeli kasków, w zależności od wyboru Uczestnika:
 - a) Giant: Rev Pro, Roost;
 - b) Liv: Rev Pro, Roost.
5. Zakup kasku odbywa się również za pośrednictwem Sklepu Internetowego (stosownie do postanowień regulaminu tego Sklepu) w oparciu o otrzymany, po zakupie roweru, od Organizatora kod rabatowy. Odbiór kasku przez Uczestnika możliwy jest wyłącznie osobiście w wybranym przez niego (spośród dostępnych) sklepie stacjonarnym partnera handlowego Organizatora.

§7

OGRANICZENIA DOTYCZĄCE PONOWNEGO UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Program obowiązuje wyłącznie w okresie wskazanym w § 1 ust. 2 powyżej, co oznacza, że wszystkie kandydatury zgłoszone w czasie obowiązywania Programu zostaną rozpatrzone, a kandydatom, którzy zostali zakwalifikowani jako Uczestnicy przyznane zostaną kody rabatowe, które będą mogły zostać wykorzystane przez nich w ciągu 60 dni od daty wystania kodu przez Giant Polska. Organizator może podjąć decyzję o następnych jego edycjach w kolejnych latach. Każda kolejna edycja Programu będzie objęta odrębnym Regulaminem.
2. Uczestnik, który wziął udział w Programie w danym roku (zakupił rower po obniżonej cenie w czasie obowiązywania Programu), podlega wyłączeniu od dalszego w nim udziału. Uczestnik może wziąć udział w kolejnych edycjach Programu, o ile zostaną one podjęte przez Organizatora w kolejnych latach z tym zastrzeżeniem, że do kolejnej edycji Programu może przystąpić nie wcześniej niż przed upływem 12 miesięcy od kupna roweru z udzielonym 40% rabatem. Późniejszy zakup kasku lub zaniechanie jego zakupu nie ma znaczenia dla możliwości ponownego zakwalifikowania i przystąpienia do kolejnej edycji Programu.
3. Udział w Programie wyklucza jednoczesny udział w programie Ambasadora Sklepu (B2B). Uczestnik nie może uzyskać rabatu na dwa rowery w drodze przystąpienia do dwóch różnych programów prowadzonych przez Organizatora.
4. Uczestnictwo w Programie nie łączy się z innymi promocjami, programami czy akcjami promocyjnymi.

§8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych kandydatów i Uczestników, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania tych danych osobowych, jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania korzyści z uczestnictwa w Programie na warunkach przewidzianych w Regulaminie. Kandytom i Uczestnikom przysługują prawa dostępu do ich danych osobowych, ich zmiany (w tym aktualizacji), a także pozostałe prawa opisane w Polityce prywatności, której treść dostępna jest pod adresem <https://www.giant-bicycles.com/pl/privacy>.
3. Dane osobowe podane przez kandydatów i Uczestników będą przetwarzane w zgodzie z przepisami prawa, w celu wzięcia udziału w Programie oraz realizacji zamówienia złożonego w ramach zakwalifikowania do Programu, a jeśli udzielili oni określonych zgód – również na podstawie ww. zgody i w celu w jej treści określonym.

4. Dane osobowe kandydatów i Uczestników przetwarzane będą:
 - a) na podstawie wyrażonej przez nich zgody, w celu przeprowadzenia Programu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b) w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z Programem (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Programem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe kandydatów i Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, podmiotom prowadzącym działalność w zakresie wysyłki przesyłek, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Programu oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.
7. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik prezentujący swoją aktywność w mediach społecznościowych może – według własnego, całkowicie dobrowolnego wyboru – oznaczać Organizatora w publikowanych przez siebie treściach.
2. Regulamin Programu podlega prawu polskiemu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, a dotyczącym zawierania umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie tego sklepu dostępnym pod domeną: <https://www.giant-bicycles.com/pl/regulamin-sklepu-online>.
4. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie pytania dotyczące Programu można kierować zarówno na adres Organizatora, jak również na adres poczty elektronicznej kontakt@giant-polska.com.pl lub telefonicznie, pod numerem telefonu: **+48 22 395 65 90**.
6. Regulamin obowiązuje od dnia **13 kwietnia 2026 r.**